



Uutiskirje Jäsenille

N:o 4 (187) * Keskiyö 4. maaliskuuta 2015
Toimittanut Juhani Haapasaari



Kummitädin Uutisanalyysi

Airpron kehitysjohtaja Kimmo Holopainen julkaisi 26.2. ”Yhdistävä tekijä” -nimellä otsikoidun henkilöstötiedotteen. Sen mukaan Norwegianin valitsi Airpron kumppanikseen siksi, että Airprolla on nälkää ja kykyä kehittyä heidän kanssaan. Tänäpäin Yle uutisoi tänään Norwegianin uhkailevan yksittäisiä lentäjiään siirtymään henkilöstövuokrausyrityksen palvelukseen. Muuten he saavat potkut. Kummitäti toteaa, että todellinen Norwegianiaa ja Airprota yhdistävä tekijä on työehtojen polkeminen.

Lentäjälliitot: Norwegian uhkailee yksittäisiä lentäjiä

Norwegian-lentoyhtiön lentäjät lakkoilevat työehtosopimuksensa takia. Samaa aikaan lentäjälliitot kertoo, että lentäjiä painostetaan henkilökohtaisesti siirtymään henkilöstöyhtiön leipiin. Muuten he saavat potkut.



Lähde: Yle Uutiset 4.3.2015



Holopainen:

Yhdistävä tekijä

”Satuit varmasti lukemaan tai vähintäänkin kuulemaan uutisen Airpron ja Norwegianin sopimusjulkistuksesta maapalveluiden tuottamiseksi koko Suomessa? Sopimus on Airprolle monella tapaa merkittävä matkallamme ilmailun edelläkävijäksi. ...

Uusi sopimus on selvä osoitus siitä, että Airpron moniosajuuksen perustuva palvelumalli vastaa nykyaikaisten lentoyhtiöasiakkaiden odotuksiin. Kilpailu markkinoilla on kovaa – niin myös kansainvälisten maapalveluyritysten välissä. Kuitenkin Norwegian valitsi juuri meidät. Miksi? Ensimmä-

näkin olemme hoitaneet Norwegian-asiakkuutta muualla verkostossa menestyksekkäästi vuodesta 2011; ilman laadukasta palvelua ei neuvotteluita olisi käyty ollenkaan. Toiseksi, Norwegian haki kumppania, jolla on nälkää ja kykyä kehittyä heidän kanssaan. ...

Olen ollut Airprossa viime elokuusta lähtien. Yksi havaintoni on, että tuo nälkä ja kyky kehittyä yhä paremmaksi on se tekijä, mikä yhdistää meitä Airprolaisia.”



Kummitäti:

Airpron työntekijät tekevät maapalvelutöissä samaa työtä kuin Swissportin, Aviatorin, Finnairin ja RTG:n työnteki-

jät. Airpron työntekijöillä on samanlainen halu kehittyä työssä kuin muidenkin yritysten työntekijöillä.

Airpron työntekijät erottaa heidät muista maapalvelutyöntekijöistä ainoastaan heidän työnantajansa. Airprolla ei ole halua teettää samaa työtä samoin työehdoin muiden maapalveluyritysten kanssa.

Todellinen Airprota ja Norwegianiaa yhdistävä tekijä tällä hetkellä on halu teettää työtä kilpailijoita huonommin työehdoin.

Operaatio Kummitäti on kampanja, jolla tavoitellaan samoja työehtoja samoihin töihin myös Finavia-konsernissa.